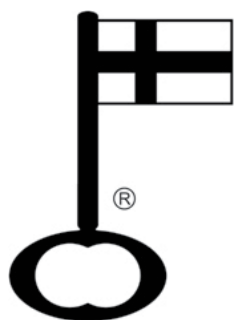


LUO HYVÄN TUOTTAMISELLE MERKKI JA VOITA 5 000 EUROA!



YHTEISKUNNALLISEN YRITYKSEN MERKILLE NIMI & ULKOASU

BRIEF

Tehtävänä on suunnitella uusi Suomalaisen Työn Liiton Yhteiskunnallisen yrityksen merkki. Uuden merkin avulla halutaan antaa erottuvuustekijä yhteiskunnallisten yritysten käyttöön ja osoittaa merkkiä käyttävien yritysten toteuttavan yhteiskunnallisten yritysten toimintamallia. Merkki viestittää kuluttajille yhteiskunnallisen hyvän tuottamisesta.

Suunnittelutehtävä on kaksiosainen:

- A) kehitä yhteiskunnallisen yrityksen merkille nimi tai nimilyhenne ja
- B) suunnittele merkille ulkoasu. Merkin tulee ilmentää nimeltään ja ulkonäöltään yhteiskunnallisia yrityksiä. Merkki on sisällöltään täysin uusi ja ainutlaatuinen. Merkin tulee soveltua palveluyritysten, teollisuusyritysten ja rakennusalan yritysten käyttöön.

Merkin tulee olla sisällöllisten tavoitteiden lisäksi visuaalisesti mielenkiintoinen ja ajankohtainen. Uusi merkki voi olla pelkkä logo tai koostua logosta ja liikemerkistä. Lisäksi tavoitteena on, että merkki soveltuu käytettäväksi rinnakkain Avainlippu- ja Design from Finland -merkkien kanssa.

KILPAILUN DEAD LINE, TYÖT TOIMITETTUNA PERILLE 31.10.2011

Lisää kilpailusta:

www.avainlippu.fi
Erja Antell
erja.antell@avainlippu.fi
Suomalaisen Työn Liitto

www.mustadesign.fi
Viivi Lehto
viivi@mustadesign.fi
Musta Design Oy

Suomalaisen Työn Liitto