

Suomalaisen Työn Liitto

29 09 2011

KILPAILUKUTSU YHTEISKUNNALLISEN YRITYKSEN MERKILLE NIMI JA ULKOASU

Luo hyvän tuottamiselle merkki ja voita 5 000 euroa!

BRIEF

Tehtävänä on suunnitella uusi Suomalaisen Työn Liiton *Yhteiskunnallisen yrityksen* merkki. Uuden merkin avulla halutaan antaa erottuvuustekijä yhteiskunnallisten yritysten käyttöön ja osoittaa merkkiä käyttävien yritysten toteuttavan yhteiskunnallisten yritysten toimintamallia. Merkki viestittää kuluttajille yhteiskunnallisen hyvän tuottamisesta.

Suunnittelutehtävä on kaksiosainen:

- A) kehitä yhteiskunnallisen yrityksen merkille nimi tai nimilyhenne ja
- B) suunnittele merkille ulkoasu. Merkin tulee ilmentää nimeltään ja ulkonäöltään yhteiskunnallisia yrityksiä. Merkki on sisällöltään täysin uusi ja ainutlaatuinen. Merkin tulee soveltua palveluyritysten, teollisuusyritysten ja rakennusalan yritysten käyttöön.

Merkin tulee olla sisällöllisten tavoitteiden lisäksi visuaalisesti mielenkiintoinen ja ajankohtainen. Uusi merkki voi olla pelkkä logo tai koostua logosta ja liikemerkistä. Lisäksi tavoitteena on, että merkki soveltuu käytettäväksi rinnakkain Avainlippu- ja Design from Finland -merkkien kanssa.

Yhteiskunnallisen yrityksen merkkiä tulevat käyttämään Suomalaisen Työn Liiton jäsenyritykset myynnin tukena Suomessa ja kansainvälisesti, omassa viestinnässään ja markkinoinnissaan. Merkin käyttöoikeus myönnetään hakemuksesta Suomalaisen Työn Liiton toimesta.

musta design

Musta Design | Viivi Lehto | viivi@mustadesign.fi

1/6

Suomalaisen Työn Liitto

29 09 2011

SUOMALAISEN TYÖN LIITTO

Suomalaisen Työn Liitto on asiantuntijaorganisaatio, jonka tehtävänä on vahvistaa suomalaisen työn asemaa ja yrittäjyyttä. Suomalaisen Työn Liiton missio on suomalaisen työn arvostuksen puolesta puhuminen.

Vuonna 1912 perustetulla liitolla on lähes 1 700 yritys- tai yhteisöjäsentä, joista suurin osa käyttää *Avainlippu*-merkkiä tuotteissaan tai palveluissaan. Jäsentyritykset työllistävät yli 350.000 suomalaista. Liiton jäsenistä kolmasosa on vientiryhtymäjäseniä.

Liitto myöntää vuoden 2011 loppupuolelta lähtien myös *Design from Finland* -merkin käyttöoikeuksia. Liitolla on vahva osaaminen ja toimivat järjestelmät merkkien hallinnoimisessa ja tunnettavuuden edistämiseksi.

MILLAINEN ON YHTEISKUNNALLINEN YRITYS?

Yhteiskunnallinen yritys noudattaa liiketoiminnassaan toimintamallia, jonka tavoitteet ovat yhteiskunnallisia. Yhteiskunnallinen yritys tavoittelee voittoa, mutta suurin osa voitosta käytetään yrityksen tavoitteiden saavuttamiseksi joko itse yrityksessä tai lähiyhteisössä. Yhteiskunnallinen yritys voi toimia kaikilla toimialoilla: palvelualoilla, teollisuudessa ja rakentamisessa.

Yhteiskunnallisen yrityksen keskeisin tavoite on yhteiskunnallisen hyvän tuottaminen. Yhteiskunnallisen yrityksen toimintamalli on alkanut herättää kasvavaa kiinnostusta useissa Euroopan maissa. Tämä malli tarjoaa myönteisiä mahdollisuuksia julkisen talouden keskeisten palvelujen tuotantorakenteiden monipuolistamiseen. Mallin arvioidaan myös olevan kiinnostava yrittäjiksi aikovien, olemassa olevien yritysten ja järjestöjen keskuudessa. Myös kuluttajat ja julkiset tuotteiden ja palvelujen ostajat ovat yhä kiinnostuneempia yritysten arvoista, tavoitteista ja toimintaperiaatteista.

Toimintamalli on omiaan lisäämään yrittäjyyttä sellaisilla yrittämisen osa-alueilla, joissa sitä ei ole aikaisemmin esiintynyt. Toimintamalli tarjoaa myös mahdollisuuden uusille sosiaalisille innovaatioille. Tämä voi samalla parantaa muun muassa hyvinvointipalveluiden saatavuutta ja turvaamista Suomessa. Toimintamalli voi edelleen lisätä yrittäjyyttä sellaisten yksilöiden keskuudessa, jotka eivät aiemmin ole mieltäneet yrittäjyyttä omaksi uravaihtoehdokseen.

Lisää tietoa aiheesta Työ- ja elinkeinoministeriön sivuilta, esim. TEM julkaisu 4/2011 ”Yhteiskunnallisen yrityksen toimintamallin kehittäminen”.

musta design

Musta Design | Viivi Lehto | viivi@mustadesign.fi

Suomalaisen Työn Liitto

29 09 2011

TAVOITTEET

Uusi merkki on:

- haluttava hakijoiden, hankkijoiden ja kuluttajien näkökulmasta
- merkin sisältöä korostava: yhteiskunnallisten yritysten päämääriä tukeva
- Suomalaisen Työn Liiton arvoja ja ideologiaa kunnioittava
- visuaalisesti mielenkiintoinen ja ajankohtainen
- tunnistettava ja erottuva
- mahdollisuus ottaa käyttöön tarvittaessa useita kieliversioita merkin nimestä (suomi, ruotsi, englantia)
- soveltuu käytettäväksi rinnakkain Avainlippu- ja Design from Finland -merkkien kanssa
- mahdollista käyttää tuki- ja alaotsikoita kuten esim. "Hyvää tekemässä" tai "Yhteiskunnallinen yritys"

VAATIMUKSET

Uuden merkin tulee:

- soveltua joustavasti monenlaisiin graafisiin ilmeisiin: merkkiä käyttävät Suomalaisen Työn Liiton jäsenyritykset omassa viestinnässään, oman brändinsä tukena
- toimia monissa paikoissa ja yhteyksissä (esim. tuotteissa, pakkauksissa, paino- ja markkinointimateriaaleissa, www-ympäristössä)
- toimia värillisenä, harmaasävyisenä ja musta-valkoisena (positiivi/negatiivi)
- olla erottuva ja ajankohtainen
- toimia pienessä koossa (esim. korkeus n. 5 mm tuote-etiketeissä tai käyntikorteissa)
- toimia isossa koossa (esim. useamman metrin korkuisena messuilla tai ulkomainonnassa)

PALKINTO

Suomalaisen Työn Liitto lunastaa voittajaehdotuksen immateriaalioikeuksineen 5 000 euron summalla. Palkintosumma on voittajalle veroton.

Suomalaisen Työn Liiton myöntämä merkki otetaan käyttöön jäsenyritysten toimesta vuoden 2012 alussa. Merkin suunnittelijalle tarjotaan näissä yhteyksissä näkyvyyttä.

musta design

Musta Design | Viivi Lehto | viivi@mustadesign.fi

3/6

Suomalaisen Työn Liitto

29 09 2011

OSALLISTUMINEN

Kilpailuun voi osallistua suomalainen tai Suomessa vakituisesti asuva visuaalista alaa opiskeleva tai jo ammatissa toimiva henkilö tai ryhmä. Suomalaisen Työn Liiton henkilöstö tai raadin jäsenet eivät voi osallistua kilpailuun.

Mikäli voittajaehdotuksen tekijänä on ryhmä, voittosumma jaetaan ko. ehdotuksessa ryhmäksi ilmoitettujen henkilöiden kesken tasaosuuksin.

KILPAILUMENETTELY, MERKIN JULKISTAMINEN JA KÄYTTÖÖNOTTO

1. KAKSIOSAINEN KILPAILUMENETTELY:

a) Esivalinta 3.11.2011 (viikko 44):

Raati tutustuu kaikkiin ehdotuksiin ja valitsee ehdotuksensa johtokunnalle.

Raadin jäsenet:

Aalto-yliopisto, Design Connections Doctoral School, doctoral researcher Krista Kosonen
Design Foundation, muotoilija Pirkka Haimi
Helsingin Diakonissalaitos, talousjohtaja Riitta-Leena Rossi (raadin puheenjohtaja)
HUB ry, johtaja Anne Raudaskoski
Invalidiliiton Asumispalvelut, toimitusjohtaja Risto Hämäläinen
Lasten Päivän Säätiö, toimitusjohtaja Risto Räikkönen
Musta Design, toimitusjohtaja Viivi Lehto
Måndag Oy, copywriter Markus Wasara
Remes&Packart Oy, suunnittelija Marika Perätalo
Setlementtiliitto ry, pääsihteeri Pentti Lemmetyinen
Sitra, johtava asiantuntija Janne Ahlström
Suomalaisen Työn Liitto, talouspäällikkö Erja Antell
Suomalaisen Työn Liitto, toimitusjohtaja Pekka Tsupari
Sosiaali- ja terveysjärjestöjen yhteistyöyhdistys YTY ry, pääsihteeri Eeva Kuuskoski
Tapiola-ryhmä, johtaja Anu Pykkänen
Tiederahoitus Oy, toimitusjohtaja Antti Karjalainen
Työ- ja elinkeinoministeriö, kehitysjohtaja Ulla-Maija Laiho

b) Voittajan valinta johtokunnan toimesta 9.12.2011 (viikko 49).

Suomalaisen Työn Liiton johtokunta tekee lopullisen valinnan raadin ehdotuksen pohjalta ja valitsee voittajatyön.

musta design

Musta Design | Viivi Lehto | viivi@mustadesign.fi

Suomalaisen Työn Liitto

29 09 2011

Suomalaisen Työn Liiton johtokunnan jäsenet:
Puheenjohtaja Pekka Sairanen, Domus Yhtiöt Oy
Varapuheenjohtaja Laura Lares, Kalevala Koru
Toimitusjohtaja Anne Berner, Oy Vallila Interior Ab
Johtaja Annika Hurme, Valio Oy
Viestintäpäällikkö Harri Järvinen, Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö – SAK ry
Toimitusjohtaja Kari Kallonen, Orthex Oy
Toimitusjohtaja Terho Kalliokoski, Kesko/Ruokakesko Oy
PK-johtaja Pentti Mäkinen, Elinkeinoelämän keskusliitto EK
Johtaja Martti Pallari, Suomen Yrittäjät ry
Hallituksen puheenjohtaja Jorma Tarkki, Sukkamestarit Oy
Neuvotteleva virkamies Helinä Tuominen, Työ- ja elinkeinoministeriö TEM

2. ILMOITUS VOITOSTA JA VOITTAJATYÖN LUOVUTUS SÄHKÖISESSÄ MUODOSSA:

Raadin valitsemalle ehdokkaalle ilmoitetaan voitosta viimeistään viikolla 45 henkilökohtaisesti. Voittajatyö valitaan johtokunnan toimesta viikolla 49.

Voittaja toimittaa lopullisen version valitusta merkistä vektorimuotoisena kahden viikon kuluessa ilmoituksesta Suomalaisen Työn Liitolle.

3. UUDEN MERKIN JULKISTAMINEN:

Johtokunnan päätöksen jälkeen

4. UUDEN MERKIN KÄYTTÖÖNOTTO:

Vuonna 2012

MUUTA HUOMIOITAVAA KILPAILUMENETTELYN OSALTA:

Suomalaisen Työn Liitolla on oikeus Yhteiskunnallisen yrityksen merkin voittajaehdotuksen muutostoihin tai korjauksiin yhteistyössä suunnittelijan kanssa kilpailuvoiton yhteydessä, mikäli niitä tarvitaan. Mahdolliset muutostyöt sisältyvät maksettavaan palkintosummaan.

Lähehtämällä ehdotuksen kilpailuun ja tullessaan valituksi kilpailun voittajaksi, lähettäjä sitoutuu luovuttamaan kaikki oikeudet ko. merkkiin STL:lle, jolla on kaikki oikeudet käyttää, hyödyntää ja muokata merkkiä sekä luovuttaa sen käyttöoikeudet edelleen jäsenistölleen sekä mahdollisille muille tahoille.

Suomalaisen Työn Liitolla on oikeus jättää valitsematta kilpailun voittaja, mikäli kilpailuehdotukset eivät täytä kilpailun sääntöjen, raadin tai johtokunnan jäsenten vaatimuksia. Liitolla ei ole velvoitetta erikseen perustella valintaansa tai voittajan valitsematta jättämistä.

musta design

Musta Design | Viivi Lehto | viivi@mustadesign.fi

5/6

Suomalaisen Työn Liitto

29 09 2011

KILPAILUEHDOTUKSEN PALAUTUS

Ehdotukset tulee palauttaa kirjekuoressa tulostettuna paperille (paperin koko A4 max. 3 kpl papereita). Yhteen ehdotukseen kuuluvat paperit tulee merkitä sivunumeroin ja liittää toisiinsa paperiliittimellä tai niitillä. Ehdotuksen ensimmäisen sivun tulee toimia pääkuvana. Ehdotuksen taakse tulee kiinnittää suljetussa kirjekuoressa osallistujan nimi sekä yhteystiedot.

Ehdotuksista tulee ilmentyä merkin nimi, eri värivariaatiot, niiden käyttömahdollisuudet sekä toiminnallisuus erikokoisina versioina.

Ehdotuksia tai mitään niiden yhteydessä toimitettua materiaalia ei palauteta.

Kaikki kilpailuun osallistujat sitoutuvat tarvittaessa toimittamaan ehdotuksensa vektorimuotoisena Suomalaisen Työn Liitolle.

Ehdotusten tulee olla perillä toimitettuna Suomalaisen Työn Liitossa viimeistään ma 31.10.2011. Ehdotukset voi toimittaa perille joko postitse tai jättämällä ne aulan vastaanottoon arkisin klo 8.30–16.30.

Postiosoite:
Suomalaisen Työn Liitto
"Yhteiskunnallisen yrityksen merkki / kilpailuehdotus"
PL 429, 00101 Helsinki

Käyntiosoite:
Suomalaisen Työn Liitto
"Yhteiskunnallisen yrityksen merkki / kilpailuehdotus"
Mikonkatu 17 A, 00100 Helsinki

Mahdolliset kysymykset:

Viivi Lehto
viivi@mustadesign.fi
Musta Design Oy

Erja Antell
erja.antell@avainlippu.fi
Suomalaisen Työn Liitto

musta design

Musta Design | Viivi Lehto | viivi@mustadesign.fi