

Suomalaisen Työn Liitto

DESIGN FROM FINLAND - MERKIN SUUNNITTELUKILPAILU | 3.5.2011

LUO SUOMALAISEN DESIGNIN MERKKI JA VOITA 5 000 EUROA!

BRIEF

Tehtävänä on suunnitella uusi Suomalaisen Työn Liiton Design from Finland -merkki.

Uudella merkillä halutaan tunnustaa suomalaista muotoilua, suunnittelua ja tuotekehitystä. Merkin tulee olla sisällöllisten tavoitteiden lisäksi visuaalisesti mielenkiintoinen ja uuden näköinen. Uusi merkki voi olla pelkkä logo tai koostua logosta ja liikemerkistä.

Design from Finland -merkkiä tulevat käyttämään Suomalaisen Työn Liiton jäsenyritykset myynnin tukena Suomessa ja kansainvälisesti, omassa viestinnässään ja markkinoinnissaan. Design from Finland -merkin käyttöoikeus myönnetään hakemuksesta.

SUOMALAISEN TYÖN LIITTO

Suomalaisen Työn Liitto on asiantuntijaorganisaatio, jonka tehtävänä on vahvistaa suomalaisen työn asemaa ja yrittäjyyttä.

Vuonna 1912 perustetulla liitolla on yli 1 600 yritys- tai yhteisöjäsentä, joista suurin osa käyttää Avainlippu-merkkiä tuotteissaan tai palveluissaan. Jäsenyritykset työllistävät yli 350.000 suomalaista. Liiton jäsenistä kolmasosa on vientiyrityksiä. Avainlippu-merkin historia alkaa 60-luvulta.



UUSI MERKKI = AVAINLIPUN SISARMERKKI

Uusi merkki tulee toimimaan Avainlippu-merkin sisarmerkkinä. Avainlippu-merkki kertoo, että tuote on valmistettu tai palvelu tuotettu Suomessa.

Avainlippu-tuotteita ostamalla tai -palveluita käyttämällä jokainen suomalainen edistää työllisyyttä ja suomalaisten yritysten menestymistä.

Avainlippu kertoo suomalaisten yritysten arvoista. Avainlipun käyttöä valvoo Suomalaisen Työn Liitto.



AVAINLIPPU -MERKIN VARIATIOITA ERI KÄYTTÖTARKOITUKSIA VARTEN



AVAINLIPPU -MERKIN VARIATIOITA ERI KÄYTTÖTARKOITUKSIA VARTEN



UUSI MERKKI MUOTOILU-, SUUNNITTELU- JA TUOTEKEHITYSOSAAMISELLE

Uusi Design from Finland -merkki tulee vastaamaan yritysten kasvavaan tarpeeseen viestiä yritysten suomalaisesta muotoilu-, suunnittelu- ja tuotekehitysoasaamisesta ja panostuksesta.

Merkki viestittää arvonmuodostuksen muutoksesta. Merkin tarkoituksena on kertoa kuluttajalle, että yhä useampien tuotteiden arvosta syntyy entistä suurempi osa muotoilun-, suunnittelun ja tuotekehitysoasaamisen tuloksena.

Uuden merkin käyttöä valvoo Suomalaisen Työn Liitto.

TAVOITTEET UUELLE MERKILLE

Uusi merkki on:

- visuaalisesti mielenkiintoisen ja uuden näköinen
- jäsenyritysten näkökulmasta haluttava
- merkin sisältöä korostava: suomalaista muotoilua, suunnittelua ja tuotekehitystä
- Avainlippu-merkin sisarmerkki
- Suomalaisen Työn Liiton arvoja ja ideologiaa kunnioittava
- päämerkki on englanninkielinen: Design from Finland
- merkin tulee olla sovellettavissa tulevaisuudessa tarvittaessa myös suomen ja ruotsin kielelle
- soveltuva niin kotimaan kuin ulkomaan kaupankin tarpeisiin

VAATIMUKSET UUDELLE MERKILLE

Uuden merkin tulee:

- soveltua joustavasti monenlaisiin graafisiin ilmeisiin: merkkiä käyttävät Suomalaisen Työn Liiton jäsenyritykset omassa viestinnässään, oman brändinsa tukena
- toimia monissa paikoissa ja yhteyksissä (esim. tuotteissa, pakkauksissa, paino- ja markkinointimateriaaleissa, www-ympäristössä)
- toimia värillisenä, harmaasävyisenä ja musta-valkoisena (positiivi/negatiivi)
- olla riittävän erottuva ja erinäköinen verrattuna Avainlippu-merkkiin
- toimia pienessä koossa (esim. korkeus n. 5 mm tuote-etiketeissä tai käyntikorteissa)
- toimia isossa koossa (esim. useamman metrin korkuisena messuilla tai ulkomainonnassa)

PALKINTO

Suomalaisen Työn Liitto lunastaa voittajaehdotuksen immateriaalioikeuksineen 5 000 euron summalla. Palkintosumma on voittajalle veroton.

Suomalaisen Työn Liitto julkaisee uuden merkin syksyllä 2011 ja se otetaan käyttöön jäsenyritysten toimesta World Design Capital Helsinki vuonna 2012. Merkin suunnittelijalle tarjotaan näissä yhteyksissä näkyvyyttä.

OSALLISTUMINEN

Kilpailuun voi osallistua suomalainen tai Suomessa asuva visuaalista alaa opiskeleva tai jo ammatissa toimiva henkilö tai ryhmä. Suomalaisen Työn Liiton henkilöstö ei voi osallistua kilpailuun.

Mikäli voittajaehdotuksen tekijänä on ryhmä, voittosumma jaetaan ko. ehdotuksessa ryhmäksi ilmoitettujen henkilöiden kesken tasaosuuksin.

KILPAILUMENETTELY, MERKIN JULKISTAMINEN JA KÄYTTÖÖNOTTO

1. KAKSIOSAINEN KILPAILUMENETTELY:

a) Esivalinta viikko 22-23

Raati tutustuu kaikkiin ehdotuksiin ja valitsee 5-10 parasta ehdotusta jatsoon.

b) Voittajan valinta 9.6.2011

Suomalaisen Työn Liiton johtokunta tekee lopullisen valinnan raadin ehdotusten pohjalta ja valitsee voittajaehdotuksen.

2. ILMOITUS VOITOSTA JA VOITTAJATYÖN LUOVUTUS SÄHKÖISESSÄ MUODOSSA:

Voittajalle ilmoitetaan henkilökohtaisesti voitosta viimeistään viikolla 24. Voittaja toimittaa valitun merkin vektorimuotoisena kahden viikon kuluessa ilmoituksesta Suomalaisen Työn Liitolle.

3. UUDEN MERKIN JULKISTAMINEN:

Syksyllä 2011

4. UUDEN MERKIN KÄYTTÖÖNOTTO:

Vuoden 2012 alussa

MUUTA HUOMIOITAVAA KILPAILUMENETTELYN OSALTA

Suomalaisen Työn Liitolla on oikeus Design from Finland -voittajaehdotuksen muutostöihin tai korjauksiin yhteistyössä suunnittelijan kanssa kilpailuvoiton yhteydessä, mikäli niitä tarvitaan. Mahdolliset pienet muutostyöt sisältyvät maksettavaan palkintosummaan.

Lähehtämällä ehdotuksen kilpailuun ja tullessaan valituksi kilpailun voittajaksi, lähettäjä sitoutuu luovuttamaan kaikki oikeudet ko. merkkiin STL:lle, jolla on kaikki oikeudet käyttää, hyödyntää ja muokata merkkiä sekä luovuttaa sen käyttöoikeudet edelleen jäsenistölleen sekä mahdollisille muille tahoille.

Suomalaisen Työn Liitolla on oikeus jättää valitsematta kilpailun voittaja, mikäli kilpailuehdotukset eivät täytä kilpailun sääntöjen, raadin tai johtokunnan jäsenten vaatimuksia. Liitolla ei ole velvoitetta erikseen perustella valintaansa tai voittajan valitsematta jättämistä.

KILPAILUEHDOTUKSEN PALAUTUS

Ehdotukset tulee palauttaa kirjekuoressa tulostettuna paperille (paperin koko max. A3 ja paperien määrä yhtä ehdotusta kohden max. 6 kpl).

Ehdotuksista tulee ilmentyä merkin eri väri variaatiot, niiden käyttömahdollisuudet sekä toiminnallisuus eri kokoisina versioina. Jokaisen erillisen paperin taakse tulee merkitä osallistujan nimi sekä yhteystiedot. Halutessaan kilpailija voi myös nimetä kilpailuehdotuksensa. Papereita ei saa nitoa tai muulla tavoin liittää toisiinsa.

Ehdotuksia tai mitään niiden yhteydessä toimitettua materiaalia ei palauteta.

Kaikki kilpailuun osallistujat sitoutuvat tarvittaessa toimittamaan ehdotuksensa vektorimuotoisena Suomalaisen Työn Liitolle.

DEAD LINE 1.6.

Ehdotusten tulee olla perillä Suomalaisen Työn Liitossa viimeistään 1.6.2011 klo 16 mennessä. Ehdotukset voi toimittaa perille joko postitse tai jättämällä ne aulan vastaanottoon arkisin klo 8.30–16.30.

Postiosoite:

Suomalaisen Työn Liitto
"Design from Finland" -kilpailuehdotus
PL 429, 00101 Helsinki

Käyntiosoite:

Suomalaisen Työn Liitto
"Design from Finland" -kilpailuehdotus
Mikonkatu 17 A, 00100 Helsinki

WWW.AVAINLIPPU.FI

Mahdollisia kysymyksiä
voi esittää seuraaville henkilöille:

Viivi Lehto
viivi@mustadesign.fi
Musta Design Oy

Erja Antell
erja.antell@avainlippu.fi
Suomalaisen Työn Liitto